



Maison Alcée

Marketing digital

Alternance ou stage de 6 mois - Reims - Télétravail partiel possible



Maison Alcée – Qui sommes-nous ?

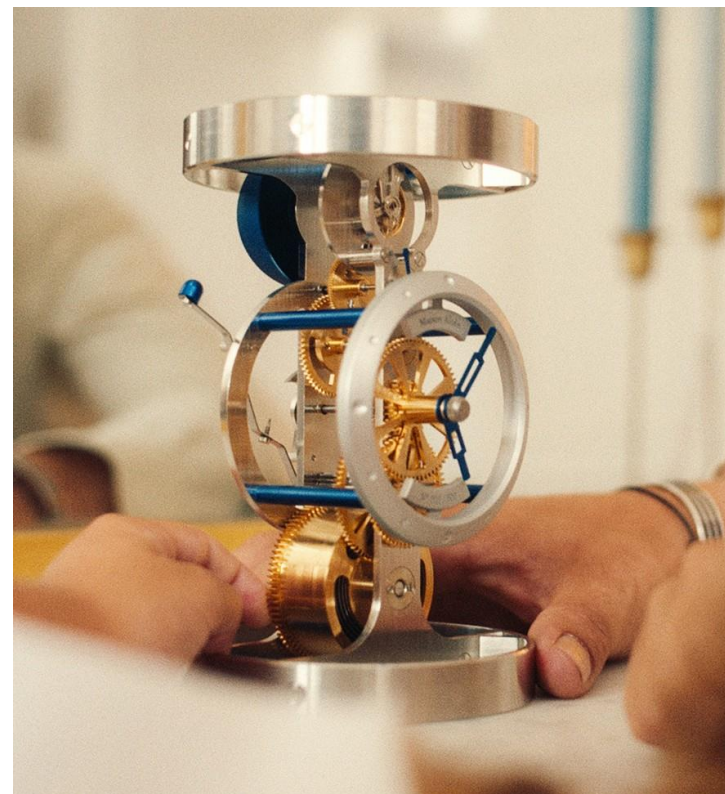
Maison Alcée souhaite repenser le luxe non pas dans une démarche de consommation, où l'on achète un produit pour le posséder, mais dans le but de vivre une expérience personnelle avec l'objet créé soi-même.

Nous permettons à tous curieux de découvrir la beauté du **savoir-faire horloger** en assemblant, mouvement mécanique compris, leur propre garde-temps.

L'apprenti horloger va recevoir un coffret avec 233 composants, tous les outils horlogers et un beau livre pour l'accompagner dans la réalisation de sa propre pendulette de chez lui et en autonomie.

Le mouvement manufacturé a été développé avec des professeurs d'horlogerie pour la dimension pédagogique et un M.O.F pour nous appuyer sur un artisanat d'excellence. La fabrication du garde-temps est réalisée à plus de 90 % en valeur en France.

Jeune entreprise française, Maison Alcée s'ouvre à l'internationale en ciblant les États Unis et les Émirats arabes unis en 2024. Maison Alcée cible **l'univers du luxe** et repose sur l'attrait pour des expériences **uniques et enracinées**.



Descriptif du poste :

E-commerce : optimisation UI-UX et création de briefs à nos développeurs

SEO : nous souhaitons faire évoluer notre site afin qu'il soit mieux référencé par Google. Vous suivrez le développement de nouvelles pages et ferez le lien avec notre agence SEO.

Vision stratégique et **analyse des données** (e-commerce, SEO, SMO, CRM ...) afin d'accroître la notoriété de Maison Alcée et acquérir de nouveaux clients. Vous accompagnerez les campagnes d'acquisition du trafic (Google Ads – Youtube Ads – Meta Ads...)

Vous développerez un **calendrier d'événements pertinents** et la gestion de la bonne exécution de ces derniers.

Vous participerez au pilotage du **plan de communication 360°** (RS - Presse...)

Vous serez force de proposition dans le développement marketing de notre Maison



Profil recherché :

- Un étudiant Bac+4/5 en **école de commerce**, en **Web** ou en **Marketing Digital**
- Vous êtes à l'aise avec l'univers digital ou souhaitez le devenir
- Vous êtes **rigoureux**, réactif et vous avez un esprit **d'analyse**
- Vous êtes **autonome**, dynamique et vous êtes **force de propositions**
- Vous avez un goût pour le détail
- Français écrit irréprochable
- Vous aimez l'univers de **l'entrepreneuriat**, de **l'horlogerie** ou du **luxe**



Pourquoi nous rejoindre :

Vous jouerez un rôle majeur dans l'entreprise et serez accompagné par la fondatrice Alcée Montfort.

Au-delà de vos compétences, nous valorisons avant tout votre état d'esprit, votre désir d'apprendre et votre côté ingénieux. Vous aurez l'occasion de découvrir un savoir-faire unique, l'horlogerie et de plonger au cœur de **l'artisanat d'excellence**.

Vous assisterez au **développement d'une Maison horlogère** en plein essor.

Pour candidater :

Envoyez-nous votre CV à alcee@maison-alcee.com, ce qui vous motive **réellement** dans cette alternance au sein de Maison Alcée, ce que vous savez faire et ce que vous désirez apprendre chez-nous.